

腾讯乐享：企业知识管理社区

腾讯乐享，是凝聚了腾讯十多年经验的企业社区化知识管理平台，提供一站式企业社区。具有知识库、问答、课堂、考试、活动、投票和论坛等核心应用。系列应用为企业知识管理、学习培训、文化建设及企业沟通提供解决方案。

一、行业背景及痛点

零售行业：

门店分布广泛，员工众多且流动性大；快消领域产品更新快，需要员工快速学习。

互联网行业：

员工年轻化、个性强烈、热衷表达且渴望跨部门对话在，内部资料急需平台沉淀；新生代员工不希望接受被动填鸭式培训教育。

制造行业：

生产端工人流动性大，人员素质偏低，生产员工教育及培训任务紧迫；人事行政财务等服务繁杂，需更高效规范；营销端业务营销知识、政策、产品资料及时传递。

金融行业：

安全性要求高，需数据本地化或私有云部署；内部（一线分支）培训急需流程规范；企业文化、工会活动需要落地。

教育行业：

校园社区平台，学校希望和家长建立联系，让家长了解学校的政策等信息；教育培训机构内部学习平台，教育培训机构规模大，人员不集中，新员工入职偏多，需要线上学习平台降本增效。

物流行业：

人员不集中，分散在全国各地；员工基础能力弱，需系统化、标准化培训，线下培训成本高，耗时长，线上培训降本增效。

交通行业：

安全性要求较高；人员分布在全国各地，难以集中培训；国家政策、党政课程等内容需要快速掌握。

地产行业：

企业文化内部宣传及精神传达需落地；知识管理需不断沉淀及盘活；分公司如何做到跨地域培训落地。

二、乐享核心理念：连接

连接人与知识；连接人与服务；连接人与组织



腾讯乐享核心理念：连接



三、乐享应用场景

腾讯乐享从学习培训、知识管理和文化建设三个核心管理维度着手，多场景解决方案融通，助力企业数字化管理升级。

腾讯乐享应用场景

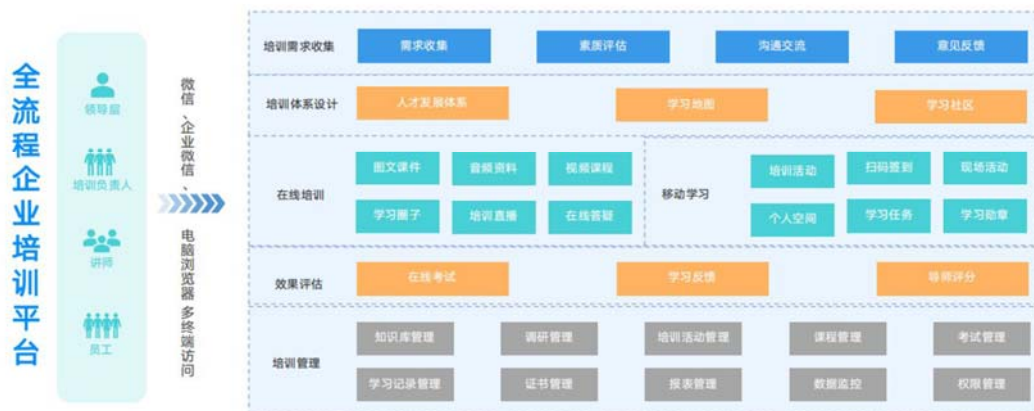


核心场景一：企业培训

包括线上培训，培训全流程管理，游戏化培训，培训激励等。



核心场景一：企业培训



核心场景二：知识管理

包括知识沉淀，团队协作与管理，知识互动，知识专题，知识激励等。



核心场景二：知识管理



核心场景三：文化建设

包括文化活动，企业内宣，企业论坛，信息收集，员工关怀，年会组织等。

核心场景三：文化建设



重要应用场景还有：智慧党建，智慧校园，以及各种企业及非企业类型客户应用。

组织建设：智慧党建



党员社区、学习分享、信息传递，更高效的方式开展党员管理工作



党建平台手机版
手机随时访问，显示区块可配置



优秀党员与优秀事迹评选
在线投票评选优秀党员，多终端展示



党员视频课程专区
视频学习分享，党员学习方式更丰富

四、乐享主要应用功能组件

文档，乐问，K吧，考试，课堂，活动，论坛，投票，直播，学习地图，祝福，大屏幕等。

满足不同场景的组件化应用



五、乐享运营及管理功能

灵活运营功能，促进社区活跃。
保证全局掌控，精细数据支持。

乐享功能：运营及管理功能



六、乐享核心优势

数据安全，产品领先，高性价比，服务无忧。



腾讯乐享核心优势

